

Jaarverslag 2024-2025



Winterfestijn Overbetuwe

door Hannie Schrijver

31 januari 2023

Voorwoord

Met trots en een warm gevoel kijk ik terug op de zestiende editie van het Winterfestijn Overbetuwe. Wat hebben we samen weer een prachtig evenement neergezet! De ijsbaan was een ontmoetingsplek voor jong en oud, met blijde gezichten, vrolijke schaatseren en een sfeer die ons allemaal verbindt. Het Winterfestijn is inmiddels een vaste waarde in onze gemeenschap en ook dit jaar werd dat weer duidelijk.

Brandweer

Een bijzonder woord van dank wil ik uitspreken aan de nieuwe verenigingen die dit jaar hun steentje hebben bijgedragen. Zo konden we dit jaar de Vrijwillige Brandweer Overbetuwe, volleybalvereniging Gemini Elst en hengelsportvereniging HSV De Rietvoorn toevoegen aan onze lijst met partners. De spontane aanmelding van de brandweer op een flyerbericht op Facebook was voor mij persoonlijk een hoogtepunt. Het enthousiasme en de inzet van de brandweermensen hebben niet alleen geholpen bij de dagelijkse organisatie, maar ook het gevoel van saamhorigheid en betrokkenheid versterkt.

Pinguin

Daarnaast kunnen we natuurlijk niet om Frosty heen. Onze geliefde mascotte bracht ook dit jaar weer een lach op vele gezichten. Van kinderen die vol verwondering een high-five gaven tot volwassenen die zich lieten meeslepen door de winterse magie: Frosty was overal een graag geziene gast. Zijn aanwezigheid onderstreept het speelse en toegankelijke karakter van het Winterfestijn.

Tot slot wil ik alle vrijwilligers, sponsors, bezoekers en betrokkenen bedanken. Jullie inzet en enthousiasme maken dit festijn jaar na jaar tot een succes. Samen hebben we een onvergetelijke zestiende editie beleefd en ik kijk nu al uit naar wat we volgend jaar samen kunnen bereiken.

Met vriendelijke groet,

Edwin Korthouwer
Voorzitter Winterfestijn Overbetuwe



Het Winterfestijn

Al 18 jaar is het Winterfestijn een begrip in Elst en omstreken. Het schaatsfestijn staat ieder jaar weer als een huis. Afgelopen seizoen mochten we alweer de 16de editie afstrepen.

Ook dit jaar wisten ruim 15.000 schaatsers weer de weg te vinden naar de ijsbaan. Maar het gehele festijn werd wel zo'n 25.000 keer bezocht. Ieder jaar lijkt het evenement groter en groter te worden, waarbij we niet alleen Elstenaren en Overbetuwnaren mogen verwelkomen, maar ook mensen van (soms ver) daarbuiten.

Er was weer een mooi evenwichtig programma samengesteld waarin we zoveel mogelijk doelgroepen trachten te bedienen. Dat deden we met bekende activiteiten (bingo, curling, Hollandse avond), maar ook met nieuwe. Daarbij slaat de ene wat beter aan dan de ander. Maar overall waren de reacties op ons festijn vooral heel goed.

En daarmee blijft het Winterfestijn een kwalitatief goed georganiseerd en uitgevoerd evenement dat staat als een huis en stevig is ingeburgerd in de Elster samenleving.

Doelstellingen WF

De missie van het Winterfestijn is om een leuk evenement neer te zetten waar iedereen aan kan meedoen, waar kinderen kunnen bewegen en mensen elkaar kunnen ontmoeten. Onze belangrijkste doelstellingen staan nog steeds als een huis:

- Kinderen laten bewegen
- Samenwerken met andere organisaties
- Het leven in de buurt leuker maken
- Een mooi evenement opzetten door organisaties en vrijwilligers
- Elst nóg leuker maken als winkeldorp
- Een goed doel steunen

De visie van het bestuur is dat het Winterfestijn Overbetuwe een evenement is waar veel mensen naartoe komen en enthousiast van worden. Dit blijkt uit de inzet van de vele vrijwilligers en de nauwe banden die we hebben met maatschappelijke partners, zoals sponsors, sportclubs en de scholen.

Een bijzondere editie

Elk jaar zijn er weer wat bijzondere zaken te vermelden vanuit het Winterfestijn. Ook dit jaar waren er weer vernieuwingen. Maar vooral één idee leek de sfeer van dit festijn immens te vergroten

Mascotte

De grootste eyecatcher dit jaar was wel de nieuwe mascotte, pinguïn. De mascotte, die later na een prijsvraag de naam Frosty kreeg, trok enorm veel bekijks. Kinderen kwamen soms meerdere keren naar de ijsbaan om maar een glimp op te vangen van Frosty. De mascotte had ook een enorme aantrekkingskracht op vrijwel alle bezoekers: kinderen, tieners, maar ook op volwassenen.

Aan vrijwilligers die het pak wilde bemannen ook geen gebrek. Uiteraard trachtten we de inzet van Frosty zo efficiënt mogelijk te maken. Hij werd dan ook vooral ingezet op momenten waarop veel kinderen en tieners op de ijsbaan waren.



Om de ijsbaan te promoten trok een kleine PR-delegatie een week voor de opening al langs de Elster sportvelden om de nieuwe aanwinst te presenteren. Dit leverde veel positieve reacties op, ook van de sportclubs. We werden overal met open armen ontvangen en de clubs hebben ons goed geholpen.



Goed doel: Theater Klare Taal

Het goed doel dat we dit jaar kozen was Theater Klare Taal. Dit theater maakt bijzondere theater-, dans- en muziektheatervoorstellingen. Het is een samenwerking van Driestroom en ArtEZ. De spelers zijn mensen met een verstandelijke beperking. Klare Taal had een nieuwe muziekinstallatie nodig en met onze bijdrage van ... kon dit worden gerealiseerd.

Vrijwilliger van het jaar

Vrijwilligers zijn ontzettend belangrijk in de samenleving en zeker ook voor het Winterfestijn. Zonder hen kan het festijn niet zo'n succesvol evenement zijn zoals het ook dit jaar weer geweest is. Ieder jaar kiezen we een vrijwilliger van het jaar. Hij of zij staat symbool voor de inzet van alle Winterfestijnvrijwilligers. Degene die we kiezen heeft tijdens deze editie een bijzondere prestatie geleverd.

Remke Pieters kreeg de eer vanwege haar vele werk voor curling en dit jaar viel ze extra op in de mascotte. Ze was de meest opvallende en gezellig pinguïn.

Casper de Vries was vorig jaar al een bekend gezicht op de ijsbaan, omdat hij heel veel kwam helpen. Dit jaar was het vooral zijn creativiteit die opviel met zijn flyers (vooral die voor de BHV campagne) en zijn video's voor de socials.

Wintercafé

Het viel wel behoorlijk op: de metamorfose van het Wintercafé. Meer en opvallender meubilair en veel meer versiering. Want less is niet altijd more. We kozen voor de aankleding van het café voor steigerhout. Het café oogde vaak wat leeg. Vandaar deze keuze. Ook hadden we dit jaar meer tafels en stoelen. Door meer en de nieuwe meubels kreeg het interieur meer volume.

Doek in het ijs

Doeken in het ijs zijn we wel gewend bij het Winterfestijn. De 'targets' voor het curlen worden al sinds jaar en dag in het ijs gevrozen. Dit jaar hadden we echter een nieuwe doek. Het logo van het Winterfestijn met onze mascotte. Een ontzettend leuke aanvulling op onze ijsbaan.



Programma

Met een gegroeide bezetting gingen we dit jaar vol vertrouwen het Winterfestijn in met een mooi programma. Veel oude vertrouwde evenementen kwamen gewoon weer terug. Denk aan de bingo, curling, opening, pubquiz en ook de teenparty werd dit jaar voor de tweede keer gehouden. Daarnaast hadden we ook weer wat nieuwe programmaonderdelen.

VIP-avond

Op de vrijdag voor de openingsdag was er meestal een sponsorborrel met buffet. Dit jaar kozen we voor een VIP-avond waar mensen voor een bepaald bedrag konden eten en onbeperkt drinken.

Livebands

Drie livebands wisten we dit jaar te strikken, met wisselend succes. Elst lijkt niet echt warm te lopen voor livebands. Twee van de bands werden geprogrammeerd tijdens het curlen. Het levert wel een voller café op, maar na het curlen loopt deze wel weer leeg.



Après-ski party

Uit de enquêtes werd geregeld een après-ski party of oktoberfest geopperd voor een feestavond. Deze hebben we dit jaar dan ook maar weer eens toegevoegd. Verrassend genoeg werd dit onze meest succesvolle avond qua barinkomsten. Zelfs nog beter dan de Hollandse avond. Deze avond gaat dus zeker op herhaling.



Jonge deejays

Voor de kinderdisco, opening en teenparty zochten we jonge deejays uit de regio die wilden draaien. Deze vonden we al snel in Sam en Thijmen, twee 15-jarige jongens uit het eigen dorp. Wij denken dat dit goed aanslaat bij de jeugd, twee lokale jongens die zelf tot de doelgroep behoren.

Ice Skate Teen Party

Een iets minder groot succes dan vorig jaar, maar toen hadden we met Joyliana wel een klapper. Deeja's Quinn James en Lady Tess gooiden hoge ogen, maar genieten (nog) niet de bekendheid van Joyliana. Toch was ook deze avond weer strak uitverkocht.

Onze (huis)deejays Sam en Thijmen draaiden deze avond ook.



Rad van Fortuin-party

Een schwung aan het rad en we draaien een kwartier lang dit muziekgenre. 90's, reggae, hiphop. Geen hele drukke avond, maar wel gezellig. Thema was wellicht niet helemaal duidelijk, maar soms moeten avonden wat vaker worden georganiseerd voordat ze aanslaan.

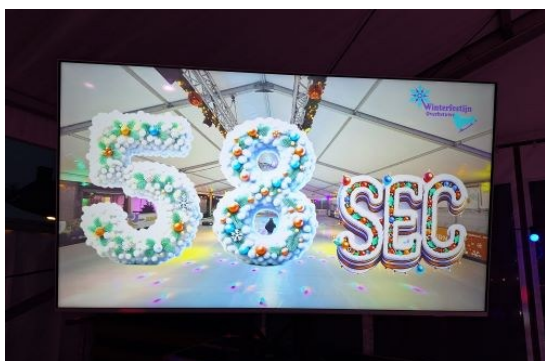
De Huiskamer

Dit jaar mochten we ook weer ouderen verwelkomen op ons Winterfestijn. De Huiskamer van Elst hield haar koffieochtend voor het eerst bij ons bij de ijsbaan. Wes Leurs kwam zingen en de ochtend werd een groot succes.



Smeltfeest

Vorig jaar voor het eerst en dit jaar op herhaling. Omdat wij het goed vinden om ook de afsluiting van het event te vieren met een feestje. Vorig jaar ging het allemaal wat snel, maar dit jaar ging dat al een stuk beter en vierden we dankzij een polonaise met zoveel mogelijk vrijwilligers toch wat langer feest. En dankzij de Borrelnootjes.



Nieuw was het aftelscherm, waar op het laatst iedereen omheen stond om hardop af te tellen. Een prachtig afsluitmoment van een mooi festijn!

PR en publiciteit

De PR en publiciteit verliep dit seizoen op grote lijnen hetzelfde als voorgaande jaren. Er waren wat veranderingen in de bezetting met twee nieuwe PR-medewerkers. Het mooiste van dit festijn is dat het zichzelf verkoopt en niet veel PR meer nodig heeft.



Pre-campagne

Om mensen vast warm te krijgen voor het Winterfestijn en om onze pinguïn te introduceren, zijn we op promotietoer geweest langs Elster sportvelden in de week voor de opening. De reacties van bezoekers én clubs waren overweldigend. Het leverde ook een fantastische video op.

Nieuwsbrieven

Om de druk wat van de ketel te halen en meer tijd over te houden voor andere PR-middelen en -kanalen, stopten we met de (twee)wekelijkse nieuwsbrief. De periodieke nieuwsbrief werd vervangen door gelegenheidsbulletins, waarvan er drie zijn verstuurd: VIP-avond, BHV-interview en De Huiskamer van Elst.

BHV-campagne

Vanuit de vrijwilligers was er behoefte aan meer BHV'ers en werd gevraagd vanuit PR hier extra aandacht aan te besteden. De PR-commissie besloot een PR-bommetje los te laten met een interview met een BHV'er in hart en nieren, met een mooie flyer en een extra nieuwsbulletin. Het leverde nieuwe aanmeldingen op en zo wisten we ook de brandweer te strikken.

BHV'RS GEZOCHT

"Je proeft tijdens een dienst echt de sfeer van het Winterfestijn en die is heel ontspannen." Joost is al jaren BHV'er bij het Winterfestijn. Maar hij kan dat natuurlijk niet alleen. Dus kom helpen en meld je aan als vrijwilliger. "Je bent een verantwoordelijke spil bij het Winterfestijn, want zonder BHV'er mag de baan niet open."

Waarom meedoen?

- ✓ Helpen en troosten van pechvogels op ijs
- ✓ Eerste hulp bij ongelukjes
- ✓ Mooie herinneringen maken
- ✓ Nieuwe mensen ontmoeten en vrienden maken
- ✓ Een waardevolle bijdrage leveren aan een bijzonder evenement



HELP ONS!

✉ vrijwilligers@wfob.nl

Social media

Facebook is nog steeds een belangrijke bron van informatie, maar Instagram wordt voor ons ook relevanter. Hoewel dit kanaal al veel meer werd benut, zit hier nog veel potentie.

Video's

Met de komst van een nieuwe, jonge PR-medewerker konden we (veel) meer inzetten op video. Er werden prachtig video's gemaakt voor Facebook en Instagram. Ook dit mag volgend jaar verder ingezet worden en meer gestroomlijnd.

Fotoshoot

Op onze eigen ijsbaan is vast een fotoshoot gedaan met nieuwe modellen. Deze foto's zullen volgend jaar gebruikt worden voor onder meer programma en banners.



JSBANEN WINTERFESTIJN ELST LIJKT ONAANTASTBAAR

Vrijwilligers zijn hier het geheim van de smid

Wijl wintersbaantjes in de regio steeds eldzamer worden, vormt die in Elst het hart an het drie weken durende Winterfestijn. Al estien jaar een vaste speler en drukbezocht.

x Halsema
it

Succes heeft vele vaders. Dat bevestigt ook Edwin Korthouwer, de voorzitter van het Winterfestijn. Momenteel draait de zesde versie van het drie weken durende evenement en op de ijsbaan is het, meer nog dan in de k al drukbezochte eerdere jaren, dringen gebazen. „Die ijsbaan en de enorme hoeveelheid ige schaatsers die daar op afkomen zijn een belangrijk element het succes van het Winterfestijn”, zegt Korthouwer. „Mogelijk is dat zelfs het belangrijkste puzzelstukje in de zzel die we dagelijks leggen, ier dat zou ook de vaste kern n ruim dertig vrijwilligers, die h jaarlijks voor ons inzetten, nmen zijn. Er zijn tijdens die ie weken ruim tweehonderd ijwilligers actief. Maar deze rtig vormen de groep die alles a tot z voorbereidt. Die de ijwilligers werft, oproepen op diale media doet om de EHBO-st met gekwalificeerd persoel gevuld te krijgen. Die alle stellingen doet, maar ook de an en het hercoredeel elk jaar

weer opbouwen en afbreken. Zij zijn de kurk waar alles op drijft.”

Kostendekkend

„We werken met een jaarbudget van iets boven een ton. Mensen zijn vaak geneigd om succes alleen langs die financiële meelaten te leggen. En ja, het is belangrijk om kostendekkend te zijn. En dat is het Winterfestijn, dankzij sponsors, de enorme inzet van vrijwilligers en de opbrengst van de schaatsbaan die we juist door de inzet van die vrijwilligers en sponsors betaalbaar weten te



Alle diensten en taken waren vanaf dag één al ingevuld

– Edwin Korthouwer, voorzitter Winterfestijn Elst



houden. Mensen betalen 3,50 euro per uur, en daar krijg je dan ook nog de schaatsen bij als je die zelf niet hebt.”

Die financiën zijn voor de organisatie belangrijk, maar tegelijkertijd ook het kleinste punt van zorg. „De uitdaging zit hem in de logistiek, in het vinden van die vrijwilligers om al dat werk dat met het Winterfestijn samenhangt te doen. En dan is het heerlijk om te zien dat we daar dit jaar ook goed scoren. We hadden elk jaar mensen genoeg, maar dan moest het rooster gedurende die drie weken nog wel worden gevuld. Nu waren alle diensten en

taken eigenlijk vanaf dag één al ingevuld. Het geeft denk ik de enorme betrokkenheid van alle betrokken verenigingen en ondernemers weer die zich hier laten zien.”

Breed aanbod

De laatste loot aan de succesboom is volgens Korthouwer het brede programma in de feesttent en op de ijsbaan met specifieke activiteiten voor alle leeftijden. „Met muziekfeesten voor de jeugd, maar ook specifieke avonden voor hun ouders. Juist die brede opzet geeft iedereen het idee dat het Winterfestijn er ook voor hen is.”

Wat laatste noemt ook Jan Rouwhorst, de centrummanager van Elst meteen. „Het Winterfestijn is gewoon een enorme trekker voor Elst, het brengt heel veel, wat wij *traffic* noemen, op de been. Nu hebben we geen onderzoek gedaan naar de extra opbrengsten voor winkeliers, maar het algemene beeld is wel dat veel van de mensen die niet in Elst wonen, maar wel het Winterfestijn bezoeken ook de winkels weten te vinden. Vaak ouders die met de schattende kinderen meekomen.”

„Maar ook belangrijk om te zeggen: alle credits horen echt bij het

▲ Op de ijsbaan op het dorpsplein in Elst is het elke dag druk.
FOTO: GEFWED BURGERS

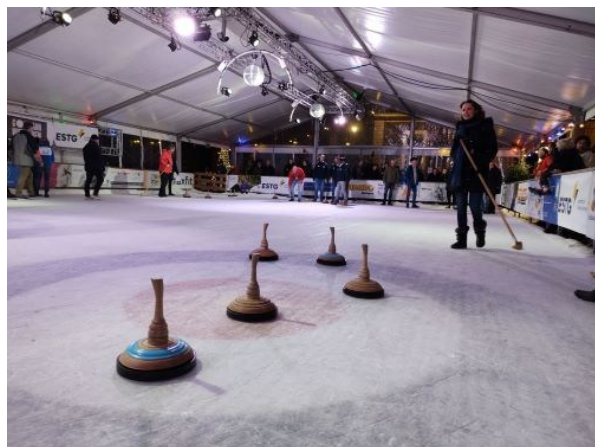
De vaste kern vrijwilligers is de kurk waarop alles drijft

– Edwin Korthouwer

Winterfestijn en de mensen d achter thuis. Wij spelen daar a centrummanagement een hee kleine, eigenlijk geen rol in. M we zijn er als CME natuurlijk v heel blij mee, het zet Elst echt de kaart.”

■ Het Winterfestijn Elst staat a vanaf 14 december op het pleir aan de Dorpsstraat, in het cent van Elst. Nog tot en met zondag januari kan er worden geschaat. Die dag wordt het afgesloten n een smeltfeest. Meer informatie over het programma en specifc activiteiten is te vinden op wint festijnoverbetuwnl.

Curlingcompetitie



Het curlen is eigenlijk een evenement op zich en verdient daardoor een eigen hoofdstuk. De commissie heeft de luxe van een mooi, volwaardig team. Dit bestaat al sinds jaar en dag uit Remke, Erik en Lion, maar dit jaar prezen we ons gelukkig met nieuwe (jonge) leden.

De vierde baan

Curling is een evenement dat zichzelf verkoopt. Vorig jaar waren de kaarten binnen vijf dagen uitverkocht, dit jaar binnen vier uur. En zo besloten we de ijsbaan op te delen in vier banen in plaats van drie. Zo kunnen we nog meer mensen mee laten doen.

Het was dit jaar weer een mooi toernooi. Het idee met de vierde baan pakte goed uit en ook hier ging het snel met de verkoop van de extra kaarten. Volgend jaar gaan we wat betreft de vierde baan op herhaling en zal de kaartverkoop hiervoor meteen voor alle banen opgezet worden.

Met vier banen hadden we meer capaciteit en konden in totaal honderd teams meedoen, 25 meer dan voorgaande jaren met drie banen.

Sfeer

Een extra baan betekent ook een voller café. Dat is natuurlijk leuk voor de inkomsten van de horeca, maar het maakt het ook een stuk sfeervoller en gezelliger in het café. Ook de verklede teams dragen bij aan de sfeer tijdens de curlingavonden. De combinatie met de après-ski-avond bleek ook een schot in de roos. Veel mensen bleven gezellig hangen nadat de competitie al was afgelopen. En zo hadden we met curlingteams, toeschouwers en feestgangers al snel 120-130 mensen binnen. Het werd de succesvolste avond van het Winterfestijn ooit.



Vrijwilligers en BHV

Voor de vrijwilligers- en BHV-commissie was de 16de editie van het Winterfestijn zeer geslaagd. Samen met ongeveer 450 vrijwilligers hebben we gezorgd voor drie weken schaatsplezier in de gemeente Overbetuwe.

Bijdrage vanuit verenigingen

Dit jaar konden we weer gebruikmaken van de enthousiaste bijdragen van voetbalclubs Elistha en Spero, fietsclub De Moraal, De Batsers en HCOB. Ook dit jaar hebben zij zich weer ingezet op en rond de schaatsbaan, achter de kassa en in de horeca. Dit jaar wisten we twee nieuwe verenigingen aan te trekken: volleybalvereniging Gemini en visvereniging De Rietvoorn. De leden van deze clubs hebben een aantal diensten ingevuld en met plezier hun vrijwilligerstaken vervuld. De volgende editie van het Winterfestijn zijn ze wederom van de partij en daar zijn we heel blij mee.

Stagiairs Lyceum Elst

De animo vanuit het Lyceum was groot. Dit kwam mede door een nieuwe en enthousiaste stagecoördinator. Er zijn meer diensten ingevuld dan de afgelopen jaren. Soms stonden er wat veel stagairs op één dienst. Een leermoment voor volgend jaar. Het geeft wel aan hoe graag de Elster jeugd hun maatschappelijk stage willen vervullen bij ons op de ijsbaan.

Inzet BHV'ers

Vorig jaar was het lastig om alle BHV-diensten ingevuld te krijgen. Veel diensten werden nogal last minute ingevuld. Dit jaar besloten we een PR-bommetje los te laten voor het werven van BHV'ers. Een interview met BHV'er Joost en een mooie resulteerden in bijdragen door de vrijwillige brandweer uit Elst. Tijdens het schoolschaatsen al en ook in de weken erna waren zij zichtbaar op de baan aanwezig.



De pool werd ook uitgebreid met een aantal andere nieuwe BHV-ers. Voor de volgende editie lijkt het ons een goed idee een coördinator aan te stellen voor een eigen BHV-commissie, zodat de communicatie beter gestroomlijnd wordt en onderling vanaf de start goed verloopt.

Technische commissie

De technische commissie begint al in juli met de eerste voorbereidingen van de ijsbaan. Ieder jaar worden wel wat kleine aanpassingen gedaan, maar in de basis blijft alles gelijk. De commissie heeft met de gemeente en VGZR aan tafel gezeten voor de voorbespreking van de nieuwe opstelling, met bijbehorende eisen. Aansluitend is de vergunning ingediend en akkoord bevonden. Zo konden we donderdag 5 december starten met de opbouw en vrijdag de 13^{de} (!!)

van start. Meegevroren in de ijsbaan lag dit jaar voor het eerst een mooie banner met ons logo én de nieuwe mascotte.

Nauwe banden

De technische commissie onderhoudt nauwe contacten met andere commissies, zoals horeca & programma, omdat diverse zaken moeten worden afgestemd. Zo waren er wat wijzigingen in de barindeling en in het meubilair (horeca) en is afstemming met de programmacommissie belangrijk om te kijken wat nodig is voor de evenementen. De bands moesten ten slotte stroom hebben en muziek is ook wel fijn bij een feestavond.

Storing

Helaas ging niet alles goed. We ontdekten een storing in de chiller, die de ijsbaan koelt. Gelukkig zit er een back-up in het systeem. De chiller kon snel verwisseld worden. Behalve deze storing heeft alles op volle toeren gedraaid.

Afbouwen

De zondag van het opruimen verliep erg vlot en het gezamenlijk eten na het opruimen is altijd een mooi moment voor nog een laatste moment samen. Ook het afvoeren op de zondagavond en de maandag, met behulp van een vrachtwagentje, ging heel vlot. Uiteindelijk hadden we om 12.00 uur de tent compleet leeg en alles op één locatie in de opslag staan. Aansluitend werkte de chiller heel goed, de ijsbaan was binnen 12 uur ontdooid.



Kassa / automatisering / horeca

De kassa



HOOFDSPONSORS

DENMED
VEELZIJDIG IN TECHNIEK

Hallo JUMBO
Maclean

WiFi4ALL

GKS
ict solutions

ABCO
BEVEILIGING

ESTG
Leading in
Positive Energy

**GOLFBAAN
WELDEREN**

Rotary

leitz

Impact
personnel

Adhetec

elst

Sponsorcommissie

In 2024 heeft de sponsorcommissie opnieuw belangrijke stappen gezet om het Winterfestijn tot een succes te maken. Dit jaar mochten we met trots vijftien nieuwe sponsors verwelkomen, waardoor het totaal aantal sponsors is gegroeid naar 71. Gezamenlijk hebben zij een bijdrage geleverd van maar liefst € 65.000,-. 31 product sponsors leveren een waardevolle bijdrage in natura, met een geschatte tegenwaarde van € 27.000,-. Ook de Elster middenstand heeft weer massaal bijgedragen met gesponsorde prijzen voor de geliefde bingoavond.

Betrokken gemeenschap

Naast de bijdragen van onze sponsors heeft ook de gemeenschap haar betrokkenheid getoond. De actie 'Overbetuwe Doet', waarbij inwoners via cheques lokale initiatieven kunnen ondersteunen, heeft het Winterfestijn een extra bijdrage van € 2.250,- opgeleverd. Bovendien heeft de Rabo ClubSupport-actie, waarbij leden konden stemmen op hun favoriete club of vereniging, nog eens € 600,- opgebracht. Deze extra steun benadrukt de betrokkenheid van de gemeenschap bij het Winterfestijn.

Zichtbaar

Als dank voor hun steun worden onze sponsors op diverse manieren zichtbaar gemaakt. Hun namen en/of logo's worden vermeld op onze website, de tv-schermen in het Winterfestijn Café en op banners langs de ijsbaan. Hoofdsponsors krijgen extra aandacht met wervende boodschappen op de tv-schermen in het Winterfestijn Café.

Sociale cohesie

Deze gezamenlijke inspanningen maken het mogelijk om onze missie te realiseren: het creëren van een warme, feestelijke winterervaring waarin verbinding en saamhorigheid centraal staan. Dankzij de bijdragen van sponsors, de gemeenschap en betrokken organisaties kunnen wij een evenement neerzetten dat niet alleen mensen samenbrengt, maar ook bijdraagt aan de sociale cohesie in Overbetuwe.

HOOFDSPONSORS

